

**HOPA ACQUISISCE LA MAGGIORANZA DI FASHION DISTRICT. FACCHINETTI SALE AL COMANDO**

Nuovo assetto societario per il Gruppo Fashion District che a seguito di alcune operazioni straordinarie intervenute tra i soci ha modificato la sua compagine sociale.

“Il Gruppo Hopa, il cui azionista di riferimento è Mittel SpA, rilevando il 33% di Draco, uno dei fondatori e sviluppatori del Gruppo, diventato così azionista di maggioranza con una quota del 66,7%”, ha dichiarato il nuovo AD Angelo Facchinetti.

Nell'ambito del riassetto, sono stati nominati quattro nuovi membri del Consiglio di Amministrazione, in aggiunta ai rappresentanti della famiglia Sandretto, già presenti nel Board. “Oltre a me che ho assunto il ruolo di AD, è stato nominato presidente del Consiglio l'Avvocato Stefano Morri - continua Facchinetti - e sono entrati nel CDA anche Anselmo Galbusera e Alberto Baldan DG del Gruppo Rinascente”.

Per il futuro, Fashion District, punta sulla crescita attraverso il miglioramento delle performance di tre Factory Outlet a Mantova, Valmontone e Molfetta, anche se non sono escluse a priori eventuali nuove aperture nei prossimi tre anni. “Stiamo operando sulla base di un piano industriale 2010-2014 approvato ancora in presenza del vecchio azionista, che prevede il rafforzamento, lo sviluppo e la crescita delle iniziative già esistenti”, continua il manager.

“Il progetto principale su cui stiamo lavorando è il riposizionamento dell'outlet di Molfetta, anche se non escludiamo dei cambiamenti. Se ne parlerà a partire dal primo semestre 2012”. Gli Outlet Fashion District vantano complessivamente 400 negozi e 120mila mq dedicati alla vendita. Negli ultimi dodici mesi i visitatori registrati nei tre Outlet sono stati oltre 11 milioni.

“L'esercizio chiuso al 30/09 ha visto ancora una buona crescita del fatturato e un'ottima performance dell'Ebitda che è cresciuto di oltre 20 punti percentuali rispetto al 2010”, ha concluso Facchinetti.

